

COMUNICADO DE PRENSA  
CAMPAÑA "NOVIAGOS LIBRES DE VIOLENCIA. 50 DÍAS DE REFLEXIÓN"



La Campaña “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión” es una acción colectiva a nivel nacional que promueve el involucramiento y la participación protagónica de adolescentes de todo el país.

Busca generar acciones que impulsen la reflexión, la sensibilización y la promoción de noviazgos libres de violencia. Para ello, se han reunido diversas instituciones públicas y privadas, organizaciones comunitarias—entre otras— de cada uno de los departamentos del país.

La 1era edición de la campaña “**Noviazgos Libres de Violencia. 50 días de reflexión**” se lanzó el 6 de octubre de 2016 y tuvo alcance nacional, se realizaron más de 100 actividades en los 50 días, **contó con la participación de más de 13.000 adolescentes y jóvenes** que realizaron diversos tipos de intervenciones, **con el apoyo de 450 adultos referentes**, propiciando la reflexión.

En nuestro país, aproximadamente **7 de cada 10 mujeres declara que ha vivido situaciones de violencia basada en género y generaciones (VBGG)** en algún momento de su vida. Si consideramos sólo lo que refiere a la violencia en la pareja, **entre las mujeres jóvenes los índices de prevalencia de violencia basada en género dentro de la pareja son mayores**. De ahí que resulta estratégica esta campaña que apunta a jóvenes en la etapa donde inician estos vínculos y es una oportunidad única para propiciar el cambio cultural hacia una sociedad con vínculos más equitativos y libres de violencia.

**Agradecemos la participación y difusión de todos los medios.**

**Lanzamiento de la 2da edición de la Campaña: “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión”: 12 de octubre de 2017**

**Lanzamiento protocolar:**

**10:00 horas: Conferencia de prensa Sala de Prensa de Presidencia**, que será llevado adelante por las siguiente autoridades: Mariella Mazzotti, directora de INMUJERES; Marina Arismendi, ministra de Desarrollo Social; Federico Barreto, director INJU; Laura Motta, consejera CODICEN; María Julía Muñoz, ministra de Educación y Cultura; Patricia González, directora de la Asesoría por la igualdad de género de la IM; Fernando Cacéres, Secretaría Nacional del Deporte; Marisa Lindner, directora INAU.

**Evento lanzamiento cerrado:**

**17:00 horas Sala del Museo del Carnaval de Montevideo.**

La propuesta consta en la realización de un **evento cerrado que será televisado por TV Ciudad y replicado por VERA+ y TNU**. En el lanzamiento se dará continuidad a la 1ra edición mediante la participación de adolescentes y jóvenes que darán cuenta de lo hecho en la campaña anterior; e invitarán a jóvenes sumarse nuevamente este año. De esta manera se espera ampliar la convocatoria. Además se contará con los espectáculos musicales del Gucci y Senda 7, bajo la conducción de Noelia Campo y Emilia Díaz.

**Contacto:**

[noviazgoslibresdeviolencia@mides.gub.uy](mailto:noviazgoslibresdeviolencia@mides.gub.uy)

2400 03 02 | int. 5080; 5032; 5042

